



Właśnie sprawdziłeś skuteczność naszej reklamy - zamów własną

[Strona główna](#) | [e-news](#) | [Rioba, nowa marka kaw, herbat i dodatków od Makro](#)

RIOBA, nowa marka kaw, herbat i dodatków od Makro



Makro Cash & Carry zdecydowało się wprowadzić na rynek polski nową markę produktów dla HoReCa.

Pod marką Rioba będą sprzedawane takie wyroby jak kawa, herbata oraz dodatki typu cukier, słodzik, śmietanka. Ponadto pod nowym brandem można będzie znaleźć mrożone desery, syropy barmańskie do drinków i kawy, mrożone dania gotowe, a także jednorazowe papierowe kubki i porcelanowe filiżanki do kawy. Oferta ta skierowana jest do klientów z segmentu HoReCa, w szczególności do barów i kawiarni. Makro stara się pozyskać coraz więcej klientów z tej grupy, gdy nasila się rywalizacja o zaopatrzenie sklepów detalicznych, których coraz więcej przystępuje do sieci powiązanych z własnymi hurtowniami

Makro przygotowało szeroką ofertę produktów dla klientów HoReCa, parę lat temu uruchomiło też w Warszawie Centrum HoReCa, czyli obiekt wystawowo-szkoleniowy dla szefów kuchni, kierowników placówek gastronomicznych, producentów i dostawców oraz uczniów szkół gastronomicznych.

Autor: JS

czwartek, 17 lipca 2008



wpisz, czego szukasz...

dzisiaj

DLaczego Skarb Państwa nie chce sprzedać Polmosów

Prawdopodobnie nie tylko cena ...

[Czytaj całość](#)

Wkrótce AmRest otworzy pierwszego Starbucksa w Polsce

W Warszawie przy ulicy Nowy Świat ...

[Czytaj całość](#)

Jak Alta Capital chciała sprzedać Mieszka

Wychodzą na jaw kulisy ...

[Czytaj całość](#)

Coca Cola musiała poprawić reklamy w Australii

Australijska Komisja Obrony ...

[Czytaj całość](#)

Sejmowa ustawa o paczkach i butelkach

Sejm uchwalił zmianę ustawy ...

[Czytaj całość](#)

IKEA otworzy kolejną fabrykę w Polsce

IKEA poinformowała, że jej inwestycje ...

[Czytaj całość](#)