

## Bogactwo palonych ziaren

Zapach kawy należy do najlepiej rozpoznawalnych i lubianych, a sama kawa to najpopularniejszy napój świata. Rocznie ludzie na całym świecie wypijają jej około 400 miliardów filiżanek. Dlatego Makro oferuje bogaty wybór kawy i sprzętu kawiarnianego.

Najbardziej wymagający miłośnicy czarnego napoju znajdują w halach Makro różnorodne produkty. W ofercie firmy znajdują się zarówno kawy ziarniste, mielone czy rozpuszczalne, jak i miksy kawowe oraz kawy zbożowe. A do tego bogaty wybór dodatków: dekoracyjne posypki, bita śmietana czy mini-ciasteczka do serwowania z napojem. Całość uzupełniają urządzenia – ekspresy do kawy (szeroki wybór), filtry, zestawy filiżanek do podawania napoju na ciepło i szklanek do podawania na zimno, a także specjalne łyżeczki.

Teraz w Makro jeszcze mocniej pachnie kawa.

Nowa linia produktów pod nazwą Rioba, skierowana przede wszystkim do właścicieli barów i kawiarni, jest od niedawna dostępna we wszystkich halach Makro w Polsce. Poza kluczowymi produktami spożywczymi, jak kawa, cukier, śmietanka, wiórki czekolady, miniherbatniki czy syropy, obejmuje także produkty uzupełniające, jak filiżanki czy szklanki. Miłośnicy kawy nie oprą się wyjątkowym smakom, nowoczesnym recepturom i bogatej ofercie Rioby, której Makro jest wyłącznym dystrybutorem w Polsce!

Gwarantując dostępność wysokiej jakości kawy, Makro daje klientom HoReCa pewność, że pod jednym dachem zawsze zrealizują wszystkie swoje kawowe zamówienia. Szeroki wachlarz produktów dostępnych w halach Makro Cash & Carry ułatwia funkcjonowanie i konkurencyjne wciąz zmieniającym się rynku.

29-10-2008, Dziennik Wschodni Lubelski