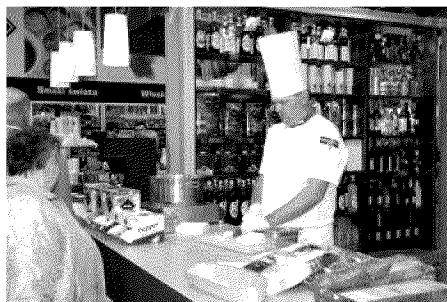


Makro na Targach Polagra-Food 2008

Makro Cash & Carry, lider samoobsługowego handlu hurtowego, po raz pierwszy zaprezentował swoją ofertę na targach Polagra-Food 2008, które odbyły się na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich w dniach 15 - 18 września. Firma przygotowała atrakcyjne ekspozycje w Salonie Gastronomii oraz w Salonie Wyposażenia Sklepów.



Na stoisku w Salonie Gastronomii firma Makro osobom zainteresowanym sztuką kulinarną, zapewniła szereg atrakcji, takich jak : pokazy szefów kuchni, degustacje i prezentacje renomowanego sprzętu gastronomicznego. Specjaliści kuchni Makro Centrum HoReCa zaprezentowali na żywo kunszt kulinarny. Równocześnie odbywały się wywiady z ekspertami kulinarnymi – m.in. z nagrodzo-



01-10-2008, Handel Nowoczesny

nym Oskarem Kulinarным 2007 Grzegorzem Kazubskim, szefem Makro Centrum HoReCa. Goście mogli także obejrzeć piwniczkę win oraz zasiąść w barku kawowym, w którym bariści serwowali aromatyczną kawę RIOBA - nowość w ofercie Makro.



Na stoisku w Salonie Wyposażenia Sklepów eksperci Makro zaprezentowali kompleksowy „Program Doradztwa dla Handlu Detalicznego”, który bazuje na koncepcji Wygodnego Sklepu. Specjalnie dla gości targów Wygodny Sklep z pełnym wyposażeniem i asortymentem został wbudowany w stoisko Makro. Każdy chętny mógł go zwiedzić i zapoznać się z najnowocześniejszymi rozwiązaniami w handlu detalicznym. Dla klientów Makro odwiedzających tę ekspozycję firma przygotowała atrakcyjne rabaty na produkty oraz profesjonalne wyposażenie.

Makro Cash & Carry podczas targów zaprezentowała także Makro Świat Prezentów – ofertę dla firm zawierającą rozwiązania w zakresie produkcji i dystrybucji zestawów okazjonalnych dla firm.