

Kawowa inspiracja marki Rioba

08.06.2009.

http://newss.pl/index.php?option=com_content&task=view&id=4098&Itemid=51

Kawowa, czekoladowa, doskonała jakościowo – takie cechy kawy Rioba ujawniły testy jakości sensorycznej.

Co więcej marka Rioba, dostępna jedynie w halach MAKRO Cash & Carry, oferuje nie tylko szeroki wybór wysokogatunkowych kaw, lecz także profesjonalne rozwiązania dla kawiarni.

Kawa Rioba, wraz z wybranymi kawami ziarnistymi dwóch międzynarodowych marek, w marcu br. została poddana badaniu jakości sensorycznej. Kawy przygotowane trzema metodami – espresso, cappuccino i latte, oceniano pod względem ponad 20 zdefiniowanych cech. W porównaniu z liderem rynku kawa Rioba okazała bardziej kawowa, czekoladowa oraz mniej mleczna i kwaśna; prezentowała także wyższą jakość. Badania na zlecenie MAKRO przeprowadziło Akredytowane Laboratorium jednej z renomowanych polskich uczelni.

Propozycja dla właścicieli lokali gastronomicznych sygnowana marką Rioba nieprzypadkowo dostępna jest jedynie w halach MAKRO Cash & Carry. Unikalna oferta produktów obejmuje kawę, dodatki i wszystkie niezbędne urządzenia do jej fachowego przygotowania. Wysoka jakość produktów sytuuje Riobę wśród liderów ekskluzywnych kaw, zachowana jest jednak stosunkowo niewysoka cena artykułów tej marki. Takie połączenie czyni ofertę Rioba idealnym rozwiązaniem dla właścicieli kawiarni i restauracji, którzy dzięki inspiracji proponowanymi rozwiązaniami mogą poszerzać i urozmaicać kawowe menu w swoich lokalach.

Kawy Rioba występują w kilku rodzajach, zależnych od stopnia wyrazistości smaku, aromatyczności oraz formy (pełnoziarniste i zmielone). Marka Rioba nie ogranicza się jednak do szlachetnej „małej czarnej”. Świat tej kawy to także dodatki takie, jak różne rodzaje cukru, słodziki czy śmietanki. Eleganckie filiżanki w kilku rozmiarach z logo Rioba doskonale nadają się do profesjonalnego serwowania różnych rodzajów kawy – od espresso po mleczne latte macchiato. MAKRO proponuje także szeroki wybór profesjonalnych syropów barmańskich, idealnie komponujących się zarówno z wyszukаныmi drinkami czy koktajlami, jak i napojami kawowymi. W ofercie firmy znajduje się również kilkanaście profesjonalnych ekspresów do kawy, które ze względu na zróżnicowane parametry oraz wydajność dostosowane są do indywidualnych potrzeb profesjonalnych klientów MAKRO. Więcej informacji na temat marki Rioba można znaleźć na stronie www.rioba.pl.