

Makro rozszerza ofertę kaw dla restauratorów
portalspozywczy.pl
26-06-2009, 09:17

<http://www.portalspozywczy.pl/finanse/wiadomosci/makro-rozszerza-oferte-kaw-dla-restauratorow,17991.html>

Kawy pod marką Rioba to propozycja Makro Cash & Carry dla właścicieli lokali gastronomicznych.

Kawy Rioba występują w kilku rodzajach, zależnych od stopnia wyrazistości smaku, aromatyczności oraz formy (pełnoziarniste i zmielone).

Oferta produktów obejmuje kawę, dodatki i wszystkie niezbędne urządzenia do jej fachowego przygotowania: różne rodzaje cukru, słodziki czy śmietanki, eleganckie filiżanki w kilku rozmiarach z logo Rioba. Makro proponuje także szeroki wybór profesjonalnych syropów barmańskich. W ofercie firmy znajduje się również kilkanaście profesjonalnych ekspresów do kawy.

- Wysoka jakość produktów sytuuje Riobę wśród liderów ekskluzywnych kaw, zachowana jest jednak stosunkowo niewysoka cena artykułów tej marki. Takie połączenie czyni ofertę Rioba idealnym rozwiązaniem dla właścicieli kawiarni i restauracji - zachęcają przedstawiciele Makro.