



Raport ING "Przemysł spożywczy w Polsce".

ING

Mleko Mięso Zboża/Oleiste Owoce/Warzywa **Handel** Inne Finanse Technologie Logistyka Praca

Strona główna serwisu | Wiadomości | Debata wokół | Artykuły | Analizy/Opracowania | Komentarze | Prognozy

portalspozywczy.pl > Serwis Handel > Wiadomości

Dodaj do ulubionych | Strona startowa | Newsletter:

Wpisz adres e-mail

Subskrybuj

Makro wprowadziło na rynek nową markę produktów dla sektora HoReCa

Prześlij >
Drukuj >

Łukasz Stępiak, portalspozywczy.pl
16-07-2008, 22:48

Zarządzająca siecią 27 hal hurtowych, firma Makro Cash & Carry wprowadziła nową linię produktów pod marką własną Rioba.

Produkty skierowane są do klientów z segmentu HoReCa, w szczególności do barów i kawiarni. Kategorie produktowi reprezentowane przez markę Rioba to głównie kawa, herbata oraz dodatki typu cukier, słodzik, śmietanka. Ponadto pod nowym brandem można znaleźć mrożone desery, syropy barmańskie do drinków i kawy, mrożone dania gotowe, a także jednorazowe papierowe kubki i porcelanowe filiżanki do kawy.

Nowa marka to tylko jeden z elementów współpracy Makro z sektorem HoReCa. Firma oferuje klientom z tej branży szeroką ofertę handlową artykułów w tym innowacje kulinarne.

W 2005 r. Makro uruchomiło w Warszawie MAKRO Centrum HoReCa, pierwszy tego typu obiekt wystawowo-szkoleniowy w Polsce dla szefów kuchni, kierowników placówek gastronomicznych, producentów i dostawców oraz uczniów szkół gastronomicznych.

Zobacz także:

- Prezes Łmeatu: jakość wyrobów mięsnych w sieciach handlowych jest na granicy bezpieczeństwa (26-06-2008, 13:19)
- Prezes Makro: będziemy eksportować polską żywność ekologiczną (19-06-2008, 15:34)
- Sieci handlowe zaczynają doceniać pracowników (17-06-2008, 07:44)
- Metro i Ekomazovia będą promować produkty ekologiczne (16-06-2008, 18:11)
- Makro otwiera i promuje stację paliw w Warszawie (12-06-2008, 11:23)
- PKM Duda: nowa inwestycja za 6 mln zł (27-04-2008, 12:10)
- Kierunek: w nieznanie (26-03-2008, 23:12)

Więcej informacji: [Makro](#) | [HoReCa](#) |

Dodaj komentarz:

Treść komentarza:

Podpis:

Wyślij

Komentarze:

Artykuł nie posiada jeszcze żadnych komentarzy.

Najnowsze [W dziale](#) [W portalu](#)

- 22:48 Makro wprowadziło na rynek nową markę produktów dla sektora HoReCa
- 20:01 BCC: utrudnione wykorzystanie e-podpisu
- 15:44 Będą polskie szybko rozkładające się worki na śmieci
- 15:02 Nadchodzi czas piątej generacji centrów handlowych
- 11:35 Bauer rezygnuje z szefowania V&W
- 09:20 Marek Theus odchodzi z zarządu Bomi
- 09:03 Sieci handlowe i firmy deweloperskie zainwestują w rozwój ponad 4 mld euro
- 09:00 Słabe notowania spółek handlowych

Reklama

Najpopularniejsze [W dziale](#) [W portalu](#)

- Mięso: Problem nazywa się Stokłosa
- Handel: Producenci zarzucają sieci
- Emperia planuje uruchomienie sieci sklepów dyskontowych
- Mleko: Ile masła w maśle?
- Konkurencyjność polskiej żywności na świecie
- Magazyny: Rynek uderzy o posiadzkę?
- Handel: Blitzkriegu nie będzie
- Na luksusową żywność w 2010 r. wydamy 6 mld zł

Ostatnio na forum

- Gdańsk: robaki w mięsie [HACCP -owiec](#)
- Podravka wygrała z Prymatem [konsument](#)
- McDonald's otwiera kawiarnie [McCafe Sorrrki](#)
- Ukraina zebrała dotychczas 6,478 mln ton zbóż [JJ](#)
- Brakuje ludzi do zbierania owoców [Romuald Nadolny](#)
- Konflikt wokół wiśni [sadownik](#)
- Nasi kochani władcy PROW-u [niepis](#)
- Deutsche Bank sprzedaje akcje PKM Dudy [mac](#)

Sonda

Czy polskie firmy spożywcze są w stanie wynegocjować dobre warunki współpracy z zagranicznymi sieciami handlowymi?

Tak

Nie

Nie mam zdania

Głosuj

Rynek Spożywczy Nr 5

Archiwum >>



W najnowszym numerze >>

- IT: Sieci wymuszają postęp
- Parkridge wchodzi w mały format centrów dystrybucyjnych
- Klopsiki ze słoika
- Czy Rosja czeka na polskie mięso?
- Mleko: Ile masła w maśle?



- Mleko: Takich dwóch, którzy chcą być pierwsi
- Magazyny: Rynek uderzy o posadzkę?